



COMMUNIQUE DE PRESSE

Riverdating by vnf

VOIES NAVIGABLES DE FRANCE REUNIT LES ACTEURS DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE A L'OCCASION DE RIVERDATING 2011

Béthune, le 8 décembre 2011 – Voies navigables de France a organisé, les 7 et 8 décembre à Paris, pour la 4^{ème} année consécutive, le rendez-vous du transport fluvial et des solutions logistiques innovantes intégrant la voie d'eau : RIVERDATING 2011.

En partenariat avec les Ports de l'Axe Seine, VNF poursuit sa politique de relance dynamique de la voie d'eau en rassemblant les acteurs du secteur avec pour objectif de développer avec eux des opportunités d'affaires uniques.

Le transport fluvial : la solution logistique évidente

En 15 ans, le transport fluvial français a enregistré une hausse de plus de 40%, avec notamment une forte croissance du transport de conteneurs (de 0 à près de 500 000 conteneurs aujourd'hui). Cette progression démontre, s'il en était encore besoin, du bien-fondé du maillon fluvial dans les chaînes de transports et logistiques.

Car en effet, la voie d'eau reste la meilleure réponse à la nécessaire prise en compte de nouveaux modèles de mobilité, durables, économiques et sûrs. **L'amélioration de la compétitivité, la réduction de la consommation d'énergie et la sécurité** passent aujourd'hui par la création de réseaux de transport intégrant dans la majorité des cas, plusieurs modes dont le transport fluvial.

A l'initiative de Voies navigables de France, **Riverdating est devenu en moins de 3 ans un rendez-vous incontournable** pour favoriser les échanges entre chargeurs potentiels et prestataires logistiques. Encourager le report modal par une **dynamique de développement et d'innovation en matière logistique fait partie intégrante des missions de VNF**. La révolution fluviale est en marche avec l'ouverture du canal à grand gabarit Seine-Nord Europe dans les prochaines années !



On a retrouvé à Riverdating 2011, certaines des plus grandes enseignes d'Europe, aussi bien clients que fournisseurs tels que : le **Groupe BSH Electroménager** (Bosch-Siemens), **Cemex granulats**, **Lafarge granulats**, **Soufflet**, **Leroy Merlin**, **Monoprix**, **Décathlon**, **Renault** ou encore le **Groupe Casino**...

Ils ont choisi Riverdating pour développer leur portefeuille d'affaires :

- « *Enfin un Salon dédié aux réels acteurs du transport fluvial avec une représentation complète des acteurs concerné.* », **Materiaux Ile-De-France**
- « *Le développement des plateformes multimodales intérieures est un fait et une nécessité, VNF permet de la sorte de susciter des contacts utiles et créatifs pour le développement : une excellente initiative !* », **Manuport**
- « *Salon très complet où l'on rencontre de nombreuses sociétés/organismes pour nous aider à avoir le réflexe fluvial.* », **Mim-New Look**
- « *Très belle manifestation qui permet de prendre un maximum de contacts et qui m'a permis en deux jours de valider les différentes options de ma problématique et même de la faire évoluer.* », **Societe Des Carrieres De Vignats**
- « *Une formule efficace, permettant de rencontrer des contacts motivés dans un environnement très professionnel.* », **AFPI**

Riverdating 2011, 250 professionnels pour 3 000 rendez-vous d'affaires

Fort du succès de l'édition 2010 à Bruxelles avec l'ensemble des acteurs européens du transport fluvial, Voies navigables de France poursuit sur sa lancée et a organisé les 7 et 8 décembre Riverdating 2011 à la Halle Freyssinet (Paris).

Riverdating est une **occasion unique pour tous les acteurs du transport et de la logistique de développer de nouvelles opportunités d'affaires** et de **partenariats**.

Cet évènement a pour objectif de **favoriser l'occasion de rencontres individuelles entre les acteurs de « l'offre » et ceux de « la demande »**, avec notamment les acteurs du réseau de la navigation fluviale, les fournisseurs de services, les responsables logistiques et ceux de la chaîne d'approvisionnement.

250 participants ont pu rencontrer de manière structurée en rendez-vous qualifiés et programmés à l'avance de nouveaux clients, prestataires et partenaires potentiels afin d'identifier et d'échanger sur des projets concrets.

De nombreuses **conférences et tables rondes** ont eu lieu afin d'informer sur les moyens, les perspectives et les nouveaux enjeux du transport fluvial et de ses acteurs.

Des participants issus d'horizons variés

- Les **Chargeurs** ayant des projets de report modal désirant identifier un panel des prestataires répondant à leurs attentes ;
- Les **Directeurs logistique** et les **Managers décisionnaires du secteur du transport** ;
- Les **Acheteurs, Dirigeants** et les **Partenaires logistique** ;
- Les **Affréteurs, Commissionnaires de transport, Transporteurs fluviaux, Ports maritimes ou intérieurs** : proposant des solutions logistiques incluant du transport fluvial ;
- Les **Gestionnaires d'infrastructures, Manutentionnaires** et **Fournisseurs** de solutions de manutention.

Des conférences et tables rondes de haut niveau

Simultanément aux rencontres B2B, des conférences et tables rondes ont eu lieu dans le but de répondre à l'ensemble des enjeux et interrogations du secteur. Ainsi, les professionnels du marché ont pu **accéder à toutes les informations marchés, aux actions et moyens mise en œuvre pour le développement et la promotion du transport fluvial à l'échelle locale, nationale et européenne**.

- Liaisons européennes et innovation : Quels enjeux en 2012 pour les chargeurs ?
- Comment les nouvelles liaisons fluviales à venir et les soutiens à l'innovation et à la modernisation des outils de production fluviaux vont permettre aux chargeurs d'intensifier et d'optimiser leur utilisation du mode fluvial ?
- Comment la bonne circulation de l'information participe de l'efficacité du transport fluviale et quels en sont les avantages pour les chargeurs ?
- Qu'est ce qu'AP+, pourquoi ?
- Comment le transport fluvial peut répondre efficacement aux contraintes du transport des colis

lourds et volumineux ?

- Comment une chaîne de transport efficace contribue à la compétitivité de la filière céréalière et des territoires où elles sont produites ?

Les Trophées de l'innovation logistique fluviale

Afin de **récompenser les initiatives emblématiques et innovantes du transport fluvial ainsi que les projets ou réalisations originales favorisant le report modal**, VNF crée les premiers Trophées de l'innovation logistique fluviale.

L'ensemble des sociétés présentes à Riverdating pouvaient concourir au sein de 4 catégories :

- Prestataires :
 - initiative/innovation en projet
 - initiative/innovation réalisée
- Chargeurs :
 - initiative/innovation en projet
 - initiative/innovation réalisée

[Retrouvez le nom des lauréats des Trophées dans le communiqué en PJ](#)

A propos de Voies navigables de France :

Établissement public du Ministère de l'Ecologie, du Développement durable, du Logement et du transport, **Voies navigables de France** gère, exploite, entretient, modernise et développe le plus grand réseau européen de voies navigables, constitué de 6 100 km de canaux et rivières aménagés, de plus de 3 000 ouvrages d'art et de 40 000 hectares de domaine public fluvial. L'établissement joue également un rôle essentiel de promotion et de développement de la voie d'eau, et notamment du transport fluvial. 4700 agents de l'Etat et de Voies navigables de France sont mobilisés sur tout le territoire.

Les missions de VNF :

- * Gérer, entretenir et exploiter 6 100 km de fleuves, canaux et rivières aménagés, près de 3 000 ouvrages d'art et de 40 000 hectares de domaine public bord à voie d'eau.
- * Assurer la maîtrise d'ouvrage des infrastructures nouvelles en cohérence avec le réseau européen
- * Aménager et valoriser le domaine public fluvial (DPF)
- * Développer le transport fluvial et l'ensemble des activités connexes
- * Favoriser le report modal et les logistiques multimodales
- * Mettre en œuvre une politique de développement de la voie d'eau et de ses usages
- * Participer au développement et à l'aménagement durable des territoires
- * Favoriser l'implantation d'espaces industriels, logistiques et le développement touristique
- * Encourager et développer la production d'énergies douces
- * Optimiser la gestion de l'eau et de ses usages

En 15 ans, le trafic fluvial national a progressé de plus de 40% et en 2010, il a atteint un niveau de croissance record jamais connu en l'espace de 30 ans : 8,8% d'augmentation du trafic. Ainsi, 73 millions de tonnes de marchandises ont été transportées sur la voie d'eau en 2010, soit l'équivalent de 1,46 millions de camions en moins sur les routes.

www.vnf.fr

Contacts presse :

Voies navigables de France
Direction de la Communication
Pauline LEYBOLD
+33 1 80 50 02 05
pauline.leybold@vnf.fr

Open2Europe
Caroline VALLETTE / Pierrick PICHOT
+33 1 55 02 15 21 / +33 1 55 02 27 86
c.vallette@open2europe.com
p.pichot@open2europe.com